

Indotto Salone Internazionale del Mobile 2024

Elaborazione Ufficio Studi Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

Stima visitatori Salone del Mobile 2024, Milano

	2023	2024	$\Delta 2024/2023$
Numero Visitatori	307.418	317.378	3,24%

La previsione del numero di visitatori del Salone del Mobile 2024 è stata ottenuta applicando un modello SARIMA (media mobile integrata autoregressiva stagionale) alla serie storica del numero di visitatori dal 2001 al 2023, ricostruita utilizzando i dati forniti dalle fonti AEFI e EuroFair Statistics. Nel 2024 il 64% dei visitatori totali stimati sono stranieri (203.616).

Stima spesa totale Salone del mobile 2024 (milioni di €)

PRODOTTI	SPESE DEL TURISMO STRANIERI	SPESE DEL TURISMO ITALIANI	SPESE DEL TURISMO TOTALE	$\Delta 2024/2023$
Servizi ricettivi per i visitatori	84,4	31,2	115,6	14,2%
Servizi di ristorazione	57	24,8	81,8	13,7%
Shopping	40,4	23,1	63,4	12,7%
Ticket Salone del Mobile	9,2	5,1	14,3	16,1%
TOTALE	190,9	84,1	260,8	13,7%

Fonte Banca d'Italia, Salone del Mobile, AEFI, EuroFair Statistics

Viene riportata la spesa totale del turismo a Milano relativa ai giorni del Salone del Mobile 2024, scomposta per spesa stranieri e spesa italiani. La variazione percentuale $\Delta 2024/2023$ riporta gli aumenti previsti per il Salone del Mobile 2024 rispetto all'anno precedente.

Spesa pro capite giornaliera(€)

PRODOTTI	2023	2024	$\Delta 2024/2023$
Servizi ricettivi per i visitatori	109,8	121,4	10,6%
Servizi di ristorazione	78,0	85,9	10,1%
Shopping	61,0	66,6	9,2%
TOTALE	248,8	273,9	10,1%

Fonte Banca d'Italia, Salone del Mobile, AEFI, EuroFair Statistics

Nota metodologica: Le ipotesi alla base delle stime includono una permanenza media di 3 giorni, una quota di pernottanti pari al 70% (tale percentuale è ottenuta facendo una media del numero di viaggiatori con pernottamento rispetto al totale nei quattro trimestri del 2023, fonte Banca d'Italia) e una quota di acquirenti di servizi di ristorazione e shopping pari al 75%. I calcoli si basano sui dati forniti da Banca d'Italia sulla spesa pro-capite nella regione Lombardia nei quattro trimestri dal 1997 al 2023; è stato applicato un modello SARIMA (media mobile integrata autoregressiva stagionale) per la stima e previsione della spesa pro-capite nel secondo trimestre 2024. Il risultato ottenuto è stato utilizzato per Milano.

Per spaccettare la spesa totale nei tre servizi (Servizi ricettivi, Servizi di ristorazione, Shopping) sono state utilizzate le percentuali di incidenza dei tre servizi sul totale della spesa turistica, calcolate sui dati del Conto Satellite del Turismo 2019 fornito dall'ISTAT.

Indotto Salone Internazionale del Mobile 2024

Elaborazione Ufficio Studi Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

Percentuali prenotazioni nelle strutture ricettive di Milano

% Prenotazioni Milano Design Week	Struttura Ricettiva	
Settimana	Alberghi	Case in Affitto Breve
18/04/2023 - 23/04/2023	80,00%	57,8%
16/04/2024 - 21/04/2024	71,00%	64,5%
Δ2024/2023	-9,00%	6,7%

Fonte Federalberghi Milano, PriceLabs, Rescasa